

## **Raport bieżący nr 22/2020 z dnia 2020-11-06**

### **Tytuł: Wdrożenie projektu e-commerce Onlybio.life Sp. z o.o.**

Zarząd Spółki Boruta-Zachem S.A. z siedzibą w Bydgoszczy (dalej: "Spółka") informuje, że spółka zależna Onlybio.life Sp. z o.o. wdrożyła efekty projektu badawczo-rozwojowego zrealizowanego w II kwartale 2020 r. pt. Innowacyjna usługa badania zachowań konsumenckich w internecie w oparciu o własne algorytmy oraz analizy behawioralne. Spółka informowała o realizacji projektu w raporcie kwartalnym nr 21/2020 z dnia 14.08.2020. Celem projektu było opracowanie systemu do zbierania statystyk, działań i reakcji konsumentów z różnych platform na przedstawione treści, a następnie udostępnieniu narzędzi do analiz wyników w celu optymalizacji treści oraz użytych kanałów.

W związku z rosnącym popytem na produkty Onlybio.life Sp. z o.o. w kanale internetowym, Spółka zoptymalizowała dział operacyjno-logistyczny sprzedaży e-commerce. W okresie od 01.10.2020 r. do 03.11.2020 r. sprzedaż internetowa produktów Onlybio.life Sp. z o.o. odpowiadała za ponad 40 % całkowitej sprzedaży e-commerce od początku 2020 r.

Zarząd Spółki zdecydował się na publikację informacji, ze względu na możliwy istotny wpływ segmentu e-commerce na zwiększenie skonsolidowanych przychodów Spółki w przyszłości.

#### **Podstawa prawna:**

Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.