

## **Raport bieżący nr 2/2018 z dnia 2018-05-11**

### **Tytuł Raportu: Podpisanie umowy o współpracy z Laboratorium Naturella**

Zarząd Boruta-Zachem S.A. ("Spółka") informuje, iż w dniu dzisiejszym tj. 11 maja 2018 r. podpisał umowę o współpracy ("Umowa") z Laboratorium Naturella Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, al. Jerozolimskie 136 o nr KRS: 000471047 ("Dystrybutor"), zwane łącznie Stronami.

Spółka posiada wyłączne prawo do technologii umożliwiającej wytwarzanie na skalę przemysłową biosurfaktantu surfaktyny, syntetyzowanej przez bakterie z rodzaju *Bacillus Subtilis*, wyhodowane w procesie fermentacji na podłożu ze śruty rzepakowej.

Dystrybutor jest właścicielem dwóch specjalistycznych marek przeznaczonych dla produktów zapewniających kompleksową higienę i pielęgnację ciała oraz czystość domu: OnlyBio - obejmującą produkty przeznaczone do higieny i pielęgnacji ciała dorosłych oraz dzieci od pierwszego dnia życia, a także OnlyEco - oferującą ekologiczne środki czystości.

Na mocy Umowy Strony zobowiązują się do wzajemnej współpracy w zakresie doskonalenia technologii i rozszerzania asortymentu produkcji oraz rozwijania sieci sprzedaży środków czystości i produktów kosmetycznych na bazie biosurfaktantów jedynie pod markami OnlyBio i OnlyEco ("Produkty") na zasadach wyłączności.

Dystrybutor zobowiązał się do rozwijania sprzedaży hurtowej i detalicznej Produktów na terenie kraju i zagranicą. Dystrybutor odpowiedzialny będzie za pozyskiwanie i negocjowanie warunków współpracy w ramach zawieranych umów handlowych z dystrybutorami oraz drogowymi sieciami handlowymi.

Sprzedaż poza wynegocjowanymi umowami dystrybucyjnymi, oraz sprzedaż do klientów detalicznych odbywać się będzie wyłącznie w ramach sklepu e-commerce, którego organizacja leży po stronie Dystrybutora.

Spółka zobowiązała się, w okresie początkowej współpracy (trwającym nie krócej niż 12 miesięcy od daty zawarcia niniejszej umowy, zwanym dalej Okresem Początkowym), zapewnić zasoby niezbędne do ich utrzymania i rozwoju, w tym - wykwalifikowaną kadrę, lokal dla celów zarządzania sprzedażą, narzędzia pracy w postaci sprzętu komputerowego, telekomunikacyjnego, samochodów służbowych dla osób zajmujących się bezpośrednio dystrybucją i sprzedażą produktów oraz osób zarządzających siecią sprzedaży. Spółka zobowiązuje się także do inicjowania wspólnych przedsięwzięć mających na celu promocję marek OnlyBio i OnlyEco także w postaci udziału w targach branżowych o skali krajowej i międzynarodowej.

Dystrybutor zobowiązuje się zorganizować sieć sprzedaży, kierować pracą przekazanej mu w zarządzanie kadry, rozwijać kanały dystrybucji produktów, w taki sposób, by efektywność podjętych przez Strony działań i zaangażowanych zasobów była możliwie najwyższa.

Dodatkowo dystrybutor zobowiązał się do nie zawierania umów handlowych na dystrybucję innych wyrobów niż produkty OnlyBio i OnlyEco.

Strony godzą się na wzajemne ponoszenie kosztów związanych z marketingiem, rozwijaniem sieci sprzedaży i poszerzaniem oferty produktowej zwłaszcza w ramach prac badawczo-rozwojowych, prowadzonych także przy wykorzystaniu podmiotów trzecich.

Strony zgodnie postanawiają, iż w przypadku naruszenia obowiązku wyłączności wynikającego z postanowień Umowy Strona, której prawa zostały naruszone ma prawo żądać od Strony, która dopuściła się takiego naruszenia kary umownej w wysokości 100.000,00 (stu tysięcy) złotych za każde udokumentowane naruszenie.

Umowa zostaje zawarta na czas nieoznaczony, z możliwością rozwiązania jej przez każdą ze Stron z zachowaniem trzymiesięcznego okresu wypowiedzenia

Pozostałe zapisy Umowy nie odbiegają od standardów rynkowych dla tego typu umów.

**Podstawa prawna:**

Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.